應用藝術研究所博士班之招生策略與方向

|  |  |
| --- | --- |
| 招生對象（生源） | 除了碩士後想繼續升學的一般生之外，主要為各大專院校藝術設計科系講師及工研院、科學園區等產業界相關領域人士，擬再進修獲取博士學位者。 |
| 培育特色 | 　　本所現有工業設計與視覺傳達設計兩個分組，自創所以來便具有兼顧人文涵養與科技創新的特色，而今日我們更強調具有未來觀的教育精神，面臨人工智慧與機器人發展的突飛猛進，我們特別強調培育學生能夠進入未來世界，正面迎接挑戰的能力，而不是僅僅學習現今既有的技術與觀念。一方面深化學生思索機器智能所不能取代的人文價值之素養，另一方面加強學生與交大校園內各種工程領域的同儕互相合作，完成專案的能力。 |
| 未來發展 | 我們正積極落實跨域學習與合作的教學目標，先充分發揮交大科技卓越的特色，透過與校內不同系所的教學合作，發展出與科技親和的設計風貌，再繼續以此特色建立與產業界與文化界的創新合作計畫。 |
| 人才需求現況 | 國內大學未來十年內會有相當數量的設計與藝術領域教師退休，現今仍須積極培育可以銜接、並具未來觀的高等人力。 |

博士班畢業生流向

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 畢業學年度 | 101 | 102 | 103 |
| 畢業後就職行業別 | 教育業 | 教育業 | 教育業 |
| 人數 | 7 | 3 | 4 |