**應用藝術研究所博士班課程**

106.02.10修訂

|  |  |
| --- | --- |
| 課程類別 | 課 程 名 稱 |
| 各組必修 | 設計與藝術設計專題研討(需修滿6學分) (註1) |
| 分組選修 | **工業設計組**  設計理論課程  設計特論  感性工學特論  前衛設計與評論  解構與結構主義  使用者研究  研究方法課程  設計研究  設計質化研究  設計創作課程  介面設計  互動設計  數位生活設計工作坊 (備註1)  服務設計  **視覺傳播組**  設計理論課程  ◎藝術與設計心理學課群  視知覺  藝術史心理學  藝術心理學深論  設計師需要知道的心理學  ◎視覺藝術與設計課群  電影視覺符號與比喻之應用  二十一世紀的藝術  身體與時間影像美學專題  文化批評專題  ◎科技藝術課群  表演、遊戲性與實踐親驗  符號與數位化記譜  舞蹈與科技美學  動畫、動作與動力學特論  研究方法課程  ◎藝術與設計心理學課群  設計心理學研究方法  ◎視覺藝術與設計課群  藝術研究深論  設計創作課程  ◎視覺藝術與設計課群  字型設計與傳達  多媒體網頁設計實務  藝術家的書  藝術家的書--進階篇  圖文小說、繪本、漫畫創作與探究  詩意與創意  ◎科技藝術課群  新媒體實驗創作  互動與數位藝術程式  電腦藝術專題  跨領域數位藝術  舞台、地景與繪景  動畫創作與研究  **傳播與科技組**  先修課程（3門）(註2)  傳播理論  傳播研究方法：量化取向  傳播研究方法：質化取向  研究方法課程（必修）  知識與方法  選修課程（10選5）  媒體策略管理與行銷、組織傳播與公共關係、多媒體人機互動概論、雛形設計與製作、科技/科學傳播、網路與社群媒體行銷、娛樂媒介研究、網路空間與社群、媒體文化專題、科技新聞與公關實務。 |

註：1. 設計與藝術設計專題研討課程、數位生活設計工作坊課程各為1學分，其餘課程各為3學分。

　　2. 傳播與科技組: 碩士班逕行修讀博士學位學生，先修課程可列入畢業學分之計算。